

# Regulamin programu LEDVANCE – złap oddech

## §1

### Organizator i czas trwania programu

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w Programie FEGA Poland wraz z dostawcą LEDVANCE zwanego dalej „Programem”.
2. Organizatorem Programu jest FEGA-Poland sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Fabryczna 17, 53-609 Wrocław, NIP 897-002-01-02 (zwana dalej „Organizatorem” lub „FEGA Poland”).
3. Program ma charakter ogólnopolski i obejmuje terytorium całej Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Program trwa od dnia **02.11.2023 r. do dnia 30.11.2023 r.**
5. Organizator jest uprawniony do zawieszenia Programu na dowolny okres w dowolnym terminie bez podania przyczyny jego zawieszenia. Organizator poinformuje o zawieszeniu Programu i okresie tego zawieszenia w materiałach reklamowych, punktach sprzedaży sieci FEGA Poland oraz na stronie internetowej Organizatora [www.fega.pl](http://www.fega.pl) i [www.fegapartnerclub.pl](http://www.fegapartnerclub.pl) najpóźniej w dniu poprzedzającym dzień zawieszenia Programu.
6. Organizator jest uprawniony do zakończenia Programu w dowolnym terminie bez podania przyczyny. Organizator poinformuje o zakończeniu trwania Programu w materiałach reklamowych, punktach sprzedaży sieci FEGA Poland oraz na stronie internetowej najpóźniej w dniu poprzedzającym dzień zawieszenia Programu.

## §2

### Warunki uczestnictwa w Programie

1. W Programie wziąć może udział każda:
  - a. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą w formie jednoosobowej działalności gospodarczej i/lub w formie spółki cywilnej z wyjątkiem dystrybutorów
  - b. spółka osobowa oraz spółka kapitałowa z wyjątkiem dystrybutorów oraz spółek z udziałem Skarbu Państwa;
2. Przystąpienie do Programu następuje z chwilą spełnienia następujących czynności:
  - a. zalogowanie się na platformę [www.fegapartnerclub.pl](http://www.fegapartnerclub.pl)
  - b. Zapoznania się i akceptacji Regulaminu
3. Osoba, która przystąpiła do Programu jest związana warunkami Regulaminu (zwana dalej „Uczestnikiem”). Poprzez przystąpienie do Programu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu oraz akceptuje jego treść.
4. Osoba dokonująca akceptacji postanowień Regulaminu oświadcza, iż posiada upoważnienie do zgłoszenia udziału w Promocji w imieniu Uczestnika.
5. Uczestnikiem uprawnionym do uzyskania nagrody może być wyłącznie Klient Organizatora.
6. Poprzez przystąpienie do Programu Uczestnik oświadcza, iż udział w Programie jest zgodny z zasadami Compliance obowiązującymi u Uczestnika (jeśli takie zasady obowiązują).

## §3

### Zasady Programu

1. Celem Programu jest budowanie świadomości **marki LEDVANCE.**
2. Uczestnicy Programu będą **premiowani za zakup w kanale e-commerce produktów marki LEDVANCE.**
3. Uczestnicy Programu, którzy w okresie trwania Programu zakupią produkty LEDVANCE **na kwotę min. 2000 zł netto** otrzymają nagrodę.
4. Nagrodą w Programie jest **nawilżacz powietrza Malatec z funkcją aromaterapii**
5. Uczestnikowi przysługuje nagroda za najwyższy osiągnięty próg zakupowy. Uczestnikowi przysługuje prawo odebrania nagrody po osiągnięciu progu zakupowego.
6. Warunkiem uzyskania nagrody jest skuteczne złożenie zamówienia w kanale e-commerce i dokonanie zakupu potwierdzone wystawieniem FV przez Organizatora w okresie trwania Programu.
7. Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.
8. Pula nagród jest ograniczona do 10 szt.
9. O kolejności wydawania nagród decyduje data wystawienia faktury. W przypadku sumowania wielu faktur liczy się data ostatniej faktury.
10. Programu nie można łączyć z innymi prowadzonymi przez Organizatora programami.

#### **§4**

##### **Zasady wydania nagród**

1. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Programu.
2. Odbiór nagrody zostanie potwierdzony poprzez podpisanie protokołu odbioru nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu przekazania nagrody, o czym poinformuje Uczestnika.
4. W razie, gdy nagroda nie zostanie odebrana przez Uczestnika, przepada ona na rzecz Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji listy Uczestników Programu uprawnionych do otrzymania Nagrody i żądania zwrotu przyznanej Nagrody albo jej równowartości od Uczestnika, na wniosek którego wystawione zostały faktury korygujące z tytułu zwrotu towarów zakupionych w okresie Programu, jeżeli – po uwzględnieniu wartości faktur korygujących wartość zakupionych towarów objętych Programem nie uprawnia go do otrzymania danej Nagrody.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne nagród.
7. Organizator w uzasadnionych przypadkach zastrzega sobie prawo do zmiany Nagrody na inną o tej samej wartości lub wyższej.
8. W przypadku opóźnienia w płatności za jakiegokolwiek zobowiązania Uczestnika względem Organizatora, Nagroda będzie wydana dopiero po uregulowaniu przez Uczestnika zaległych należności wobec Organizatora. W przypadku opóźnienia w płatności przekraczającej 5 dni roboczych względem terminu płatności wskazanego na fakturze VAT w okresie 30 dni od zakończenia Programu, Nagroda przepada na rzecz Organizatora.
9. Osobą uprawnioną do rozstrzygnięcia sporów w zakresie przyznania nagród jest Prezes Zarządu FEGA

#### **§5**

##### **Reklamacje**

1. Reklamacje, co do przebiegu Programu, mogą być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Promocja Ledvance” lub na adres: [marketing@wegpolska.pl](mailto:marketing@wegpolska.pl), nie później niż w terminie do 10. dni od zakończenia programu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji do Organizatora.
2. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Programu.
3. Reklamacja powinna zawierać następujące dane: Firmę Uczestnika, imię i nazwisko osoby uprawnionej do reprezentowania Uczestnika w Programie jego adres do korespondencji, nr telefonu oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu.
5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony drogą elektroniczną, na adres który podał przy rejestracji.

#### **§6**

##### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO) jest: FEGA Poland.
2. FEGA Poland będzie przetwarzać dane wymagane w formularzu zgłoszeniowym w celu prowadzenia Programu oraz pozostałych celach wskazanych w Polityce prywatności, jak również w innych prawnie uzasadnionych interesach i realizowanych celach w rozumieniu przepisów RODO.
3. Organizator informuje Uczestnika, iż dane Uczestników Promocji będą przetwarzane przez spółkę i360 sp. z o.o. na potrzeby Programu celem rozliczenia jego wyników i przesłania Klientowi raportu z wykonania Programu, na co Uczestnik wyraża zgodę.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych, zaprzestania ich przetwarzania, ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do ich przenoszenia.
5. FEGA Poland będzie przetwarzać dane osobowe na potrzeby udziału Uczestnika w Programie, przez okres trwania Programu a następnie tak długo jak wynika to z przepisów prawa lub udzielonej przez Uczestnika zgody.
6. We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w FEGA Poland możliwy jest kontakt pod adresem: [iod@fega.pl](mailto:iod@fega.pl).
7. Szczegółowe informacje nt. przetwarzania danych osobowych Uczestników w związku z dokonywanymi zakupami u Organizatora są zawarte w klauzuli informacyjnej.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

**§7**  
**Postanowienie końcowe**

1. Regulamin Programu jest dostępny w siedzibie Organizatora, na platformie [www.fegapartnerclub.pl](http://www.fegapartnerclub.pl)
2. Program koordynuje dział marketingu Organizatora.
3. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Programu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w czasie trwania Programu. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą obowiązywały od dnia następującego po dniu ich ogłoszenia w jednostkach organizacyjnych Organizatora. Informacja o zmianie Regulaminu zamieszczona będzie w materiałach reklamowych, punktach sprzedaży FEGA Poland oraz na stronie internetowej Organizatora.
5. Wszelkie ewentualne spory powstałe w związku z Programem rozwiązywane będą przez Organizatora i Uczestników polubownie. W razie niedojścia do porozumienia w tym trybie w terminie 14 dni od dnia pisemnego wezwania przez jedną ze stron do polubownego załatwienia sprawy, spór podlegać będzie rozstrzygnięciu przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.