

## **REGULAMIN SERWISU „FEGA PARTNER CLUB”**

### **§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady rejestracji i korzystania z serwisu internetowego prowadzonego pod adresem [www.fegapartnerclub.pl](http://www.fegapartnerclub.pl), a także reguluje świadczenie usług drogą elektroniczną, politykę plików cookies oraz zasady przetwarzania danych osobowych za pomocą strony internetowej [www.fegapartnerclub.pl](http://www.fegapartnerclub.pl).
2. Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa o:
  - a. Akcjach Promocyjnych – rozumie się przez to wszelkie akcje, promocje, programy oraz gry, a także inne tego typu aktywności, dedykowane Klientom, Pracownikom lub Współpracownikom FEGA, organizowane przez FEGA lub na zlecenie FEGA, za pomocą Serwisu,
  - b. FEGA – rozumie się przez to „FEGA – POLAND” Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Fabrycznej 17, 53-609 Wrocław, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000145138, o kapitale zakładowym w wysokości 14.206.000,00 zł, opłaconym w całości, posługującą się numerem statystycznym REGON 930165936 i numerem identyfikacji podatkowej NIP 8970020102,
  - c. ID – rozumie się przez to indywidualny numer identyfikacyjny („ID”) przyznawany przez i360 każdemu Zarejestrowanemu Użytkownikowi Serwisu, który dokonał prawidłowo rejestracji w Serwisie,
  - d. Koncie – rozumie się przez to indywidualne konto Zarejestrowanego Użytkownika Serwisu, stworzone w celu umożliwienia udziału w Programie Lojalnościowym, Akcjach Promocyjnych i gromadzenia punktów w tych aktywnościach,
  - e. Klientach FEGA – rozumie się przez to osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne niebędące osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, które realizują zakupy w FEGA,
  - f. Pracownikach lub Współpracownikach FEGA – rozumie się przez to osoby fizyczne zatrudnione w FEGA, na podstawie stosunku pracy (Pracownicy), umowy cywilnoprawnej lub w ramach prowadzonej przez te osoby działalności gospodarczej (Współpracownicy);
  - g. Programie Lojalnościowym – rozumie się przez to program pod nazwą „FEGA PARTNER CLUB”, dedykowany Klientom FEGA, którego regulamin znajduje się w Serwisie,
  - h. Regulaminie Serwisu – rozumie się przez to niniejszy regulamin;
  - i. Reprezentancie Klienta – rozumie się przez to osobę będącą Klientem (w przypadku jednoosobowej działalności gospodarczej) albo osobę uprawnioną do reprezentacji Klienta (w przypadku jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej lub osób prawnych) albo pracownika Klienta (gdy pracownik ten, za zgodą Klienta, reprezentuje Klienta w zakresie aktywności w Serwisie);
  - j. Serwisie – rozumie się przez to stronę internetową [www.fegapartnerclub.pl](http://www.fegapartnerclub.pl),
  - k. Zarejestrowanym Użytkownikowi Serwisu – rozumie się przez to użytkownika zarejestrowanego w Serwisie zgodnie z postanowieniami Regulaminu Serwisu.
  - l. i360 sp. z o.o. - podmiotem prowadzący Serwis z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Łódź Śródmieście, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000339847, NIP 701-020-61-78, REGON: 14205758200000, kapitał zakładowy: 489 375,00 złotych
3. Serwis służy obsłudze Programu Lojalnościowego, oraz Akcji Promocyjnych.

### **§2 REJESTRACJA KLIENTÓW W SERWISIE**

1. Rejestracja Klientów w Serwisie następuje po spełnieniu łącznie następujących warunków:
  - a. prawidłowym wypełnieniu formularza rejestracyjnego, o którym mowa w §2 ust. 3,
  - b. wyrażeniu zgód i złożeniu oświadczeń, o których mowa w §2 ust. 4,
  - c. pozytywnej weryfikacji Klienta, o której mowa w §2 ust. 6.
2. Klient wykonuje wszystkie aktywności w Serwisie działając poprzez swojego Reprezentanta.
3. Klient rejestrujący się w Serwisie zobowiązany jest wypełnić formularz rejestracyjny podając następujące dane:
  - a. dane Klienta:
    - i. firmę Klienta,

- ii. nazwę oddziału FEGA poprzez który Klient dokonuje zakupów,
    - iii. NIP, numer REGON oraz KRS (jeżeli istnieje),
    - iv. adres firmy,
    - v. adres korespondencyjny (jeżeli jest inny niż adres siedziby firmy),
  - b. dane Reprezentanta Klienta:
    - i. imię i nazwisko,
    - ii. firmowy adres e-mail,
    - iii. firmowy numer telefonu komórkowego,
    - iv. hasło,
    - v. w przypadku Reprezentanta będącego pracownikiem Klienta – oświadczenie o uzyskaniu zgody Klienta na zarejestrowanie go w Serwisie i reprezentowanie Klienta we wszystkich aktywnościach w Serwisie (w tym w Programie Lojalnościowym oraz Akcjach Promocyjnych) oraz oświadczenie o znajomości przez Klienta treści Regulaminu Serwisu, w tym zasad przetwarzania danych osobowych, wraz z załączeniem skanu tej zgody.
- 4. Klient rejestrujący się w Serwisie zobowiązany jest wyrazić następujące zgody i złożyć następujące oświadczenia:
  - a. oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Serwisu i zaakceptowaniu wszystkich jego postanowień,
- 5. Klient rejestrując się w Serwisie może wyrazić następujące zgody:
  - a. zgody na dostarczanie informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej zgodnie z Ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz. U. 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.),
  - b. zgody na wykorzystywanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 16 lipca 2014 r. - Prawo telekomunikacyjne (tj. Dz.U. 2014 poz. 243 ze zm.),
  - c. zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych do celów marketingowych, promocji i reklamy,
  - d. zgody na profilowanie,

przy czym wyrażenie powyższych zgód nie jest warunkiem rejestracji w Serwisie.
- 6. Klientowi, który prawidłowo wypełnił formularz rejestracyjny i wyraził obligatoryjne zgody oraz złożył niezbędne oświadczenia, w terminie 36 godzin utworzone zostanie Konto, które pozostanie nieaktywne przez okres weryfikacji, o której mowa w następnych zdaniach. Po utworzeniu Konta, Klient zostanie poddany weryfikacji przez FEGA. Weryfikacja polegać będzie na potwierdzeniu stosunków handlowych Klienta z FEGA. Procedura weryfikacyjna może trwać do 5 dni roboczych od daty utworzenia Konta. W przypadku pozytywnej weryfikacji, Klient otrzyma ID, które zostanie wysłane za pomocą wiadomości SMS na numer telefonu Reprezentanta Klienta – od tego momentu Konto będzie aktywne. Loginem w Serwisie jest adres e-mail podany przy rejestracji. W przypadku negatywnej weryfikacji dane podane podczas rejestracji zostaną usunięte wraz z Kontem.
- 7. Aktywne Konto pozwala na korzystanie z funkcjonalności Serwisu dostępnych dla wszystkich Zarejestrowanych Użytkowników Serwisu oraz funkcjonalności dostępnych w Programie Lojalnościowym lub Akcjach Promocyjnych dostępnych dla Klientów, którzy zostali zakwalifikowani do uczestnictwa w nich.

### **§3 REJESTRACJA PRACOWNIKÓW I WSPÓŁPRACOWNIKÓW W SERWISIE**

1. Rejestracja Pracowników i Współpracowników w Serwisie następuje po spełnieniu łącznie następujących warunków:
  - a. otrzymaniu przez Pracowników i Współpracowników od FEGA linku pozwalającego na wypełnienie formularza rejestracyjnego, o którym mowa w §3 ust.2.,
  - b. prawidłowym wypełnieniu formularza rejestracyjnego, o którym mowa w §3 ust. 2,
  - c. wyrażeniu zgód i złożeniu oświadczeń, o których mowa w §3 ust. 3,
  - d. pozytywnej weryfikacji Pracownika lub Współpracownika, o której mowa w §3 ust. 4.
2. Pracownik lub Współpracownik rejestrujący się w Serwisie zobowiązany jest wypełnić formularz rejestracyjny podając następujące dane:
  - a. imię i nazwisko,
  - b. oddział FEGA, w którym Pracownik lub Współpracownik wykonuje pracę,
  - c. służbowy numer telefonu kontaktowego,
  - d. służbowy adres e-mail,
  - e. hasło.

3. Pracownik lub Współpracownik rejestrujący się w Serwisie zobowiązany jest złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Serwisu i zaakceptowaniu wszystkich jego postanowień.
4. Pracownikowi lub Współpracownikowi, który prawidłowo wypełnił formularz rejestracyjny i złożył obligatoryjne oświadczenie, w terminie 36 godzin utworzone zostanie Konto, które pozostanie nieaktywne przez okres weryfikacji, o której mowa w następnych zdaniach. Po utworzeniu Konta, Pracownik lub Współpracownik zostanie poddany weryfikacji przez FEGA. Weryfikacja polegać będzie na potwierdzeniu zatrudnienia Pracownika lub Współpracownika przez FEGA. Procedura weryfikacyjna może trwać do 5 dni roboczych od daty utworzenia Konta. W przypadku pozytywnej weryfikacji, Pracownik lub Współpracownik otrzyma ID, które zostanie wysłane za pomocą wiadomości SMS na numer telefonu służbowego Pracownika lub Współpracownika. Loginem w Serwisie jest adres e-mail podany przy rejestracji. W przypadku negatywnej weryfikacji dane podane podczas rejestracji zostaną usunięte wraz z Kontem.
5. Aktywne Konto pozwala na korzystanie z funkcjonalności Serwisu dostępnych dla wszystkich Zarejestrowanych Użytkowników Serwisu oraz funkcjonalności dostępnych w Programie Lojalnościowym lub Akcjach Promocyjnych dostępnych dla Pracowników lub Współpracowników, którzy zostali zakwalifikowani do uczestnictwa w nich.

#### **§4 USUNIĘCIE KONTA**

1. Każdemu Zarejestrowanemu Użytkownikowi Serwisu przysługuje prawo do usunięcia Konta.
2. Zarejestrowany Użytkownik Serwisu może w każdym momencie zażądać usunięcia Konta, przesyłając wniosek o usunięcie Konta na adres e-mail: [kontakt@fegapartnerclub.pl](mailto:kontakt@fegapartnerclub.pl).
3. Usunięcie Konta wiąże się bezpowrotnie z wykluczeniem Zarejestrowanego Użytkownika Serwisu z Programu Lojalnościowego oraz wszystkich Akcji Promocyjnych, w których bierze udział oraz utratą wszystkich punktów w tych aktywnościach.

#### **§5 ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

1. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu Serwisu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
  - a. udostępnienie niniejszego Regulaminu Serwisu w Serwisie,
  - b. umożliwienie rejestracji za pośrednictwem Serwisu,
  - c. prowadzenie Kont oraz zapewnienie funkcjonalności Kont,
  - d. umożliwienie, określonym grupom Zarejestrowanych Użytkowników Serwisu, wskazanym w odrębnych regulaminach, przystąpienia do Programu Lojalnościowego oraz Akcji Promocyjnych,
  - e. zapewnienie funkcjonalności niezbędnych w Programie Lojalnościowym oraz Akcjach Promocyjnych, ich uczestnikom, przede wszystkim poprzez umożliwienie przesyłania dokumentów w wersji elektronicznej, wykonywania zadań określonych odrębnymi regulaminami, wymieniać punktów na nagrody itp.,
  - f. umożliwienie komunikacji pomiędzy i360 oraz FEGA a użytkownikami Serwisu za pośrednictwem Serwisu.
2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy użytkownik wyświetli stronę internetową Programu – w zakresie usług niewymagających rejestracji albo z chwilą aktywowania Konta – w zakresie usług wymagających rejestracji użytkownika.
3. Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez i360 wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Programu Lojalnościowego i Akcji Promocyjnych.
4. Umowa jest zawarta na czas nieokreślony. Użytkownikowi przysługuje prawo rozwiązania umowy poprzez opuszczenie Serwisu, a w przypadku Zarejestrowanych Użytkowników Serwisu poprzez usunięcie Konta, na zasadach przewidzianych w §4.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer 8.0 (lub nowszej), Mozilla FireFox 9.0, Opera 8.0, Chrome10.0.

6. i360 zakazuje dostarczania przez użytkowników za pośrednictwem Serwisu treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych użytkowników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
7. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Serwisu może wiązać się z zagrożeniem po stronie użytkownika. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu teleinformatycznego użytkownika oprogramowaniem mającym na celu, np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.
8. By uniknąć zagrożeń, o których mowa w §5 ust. 7 powyżej, użytkownik powinien zaopatrzyć sprzęt, który wykorzystuje przy podłączaniu się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
9. i360 korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej.
10. i360-informuje, że system teleinformatyczny Serwisu wykorzystuje tzw. „cookies“, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej użytkownika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Serwisu. Szczegóły dotyczące polityki cookies określa §6 Regulaminu.
11. Reklamacje co do działania Serwisu mogą być zgłaszane pisemnie na adres biura i360, tj. i360 Sp. z o.o., ul. Elizy Orzeszkowej 17, lokal U5, 15-084 Białystok z dopiskiem „Serwis Fega Partner Club” lub na adres e-mail: [kontakt@fegapartnerclub.pl](mailto:kontakt@fegapartnerclub.pl), tak długo jak długo działa Serwis.
12. Prawo złożenia reklamacji w zakresie ogólnodostępnych usług świadczonych drogą elektroniczną przez Serwis przysługuje wszystkim użytkownikom Serwisu, zaś prawo złożenia reklamacji dotyczących funkcjonalności dostępnych po zarejestrowaniu w Serwisie przysługuje wszystkim Zarejestrowanym Użytkownikom Serwisu.
13. Pisemna reklamacja powinna zawierać oznaczenie użytkownika Serwisu firmą lub imieniem i nazwiskiem oraz adresem użytkownika, a także zawierać dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. W reklamacji można również podać adres korespondencyjny lub adres e-mail, na który FEGA ma przesłać odpowiedź na reklamację.
14. i360 rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
15. Użytkownik o decyzji i360 zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji albo drogą elektroniczną na adres e-mail podany w reklamacji, w terminie 21 dni od dnia otrzymania reklamacji.

## **§6 POLITYKA COOKIES**

1. Serwis wykorzystuje pliki cookies (tzw. „ciasteczka”), czyli niewielkie jednostki danych, które są tymczasowo przechowywane przez przeglądarkę na twardym dysku komputera. Cookies zazwyczaj zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny identyfikator, czyli anonimowy, losowo generowany numer, który jest przechowywany na urządzeniu. Niektóre z nich zostają usunięte po zakończeniu sesji w przeglądarce, inne są zapisywane na dysku komputera na dłużej. Informacje zawarte w plikach cookies nie są zbierane w celu pozyskania danych osobowych, mimo to w pewnych okolicznościach mogą pozwolić na ustalenie tożsamości konkretnego użytkownika, co oznacza, że można je zaliczyć do danych osobowych.
2. i360 używa plików cookies, aby ułatwić użytkownikom korzystanie z Serwisu. Pliki cookies i zawarte w nich informacje używane są do ulepszenia oferowanych usług, np.:
  - a. umożliwiają Serwisowi rozpoznanie urządzenia, dzięki czemu nie jest konieczne podawanie tych samych informacji kilkakrotnie podczas jednego zadania, np. wypełniania formularza lub ankiety;
  - b. rozpoznają, że login Zarejestrowanego Użytkownika Serwisu i hasło zostały już podane, dzięki czemu nie trzeba ich wprowadzać na każdej kolejnej stronie;
  - c. liczą, ile osób używa Serwisu, aby usprawnić korzystanie z niego i zapewnić odpowiednią szybkość łącza;

- d. analizują dane, aby prześledzić, jak użytkownicy odbierają różne aspekty Serwisu, dzięki czemu można ją stale ulepszać.
3. i360 używa plików cookies własnych („first party”) oraz zewnętrznych („third party”). Wszystkie pliki cookies używane w Serwisie zostały przedstawione poniżej i sklasyfikowane według rodzaju:

<b>Plik cookie</b>	<b>Nazwa</b>	<b>Cel</b>
Sesja strony (plik własny)	• PHPSESSID	Tzw. cookies sesyjne (tymczasowe) są potrzebne ze względów technicznych i umożliwiają realizację podstawowych funkcji witryny jak, np. formularz kontaktowy.
Google Analytics (plik zewnętrzny)	• _ga	Serwis używa usługi Google Analytics do zbierania danych o użytkownikach. Podczas analizy ruchu w Serwisie i360 może ustalić, m.in.: - jak użytkownicy trafili do Serwisu, czy poprzez wyszukiwarkę czy poprzez odesłanie z innej strony czy bezpośrednio wpisując ręcznie adres strony w przeglądarce, - w jakim miejscu fizycznie przebywali, - z jakiego systemu operacyjnego, przeglądarki, rodzaju urządzenia korzystają, - jak długo przebywali w Serwisie lub na konkretnych podstronach.

4. Aby zobaczyć zawartość pliku cookie, wystarczy otworzyć przeglądanie plików cookies w oknie przeglądarki. Wyświetlony zostanie krótki ciąg liczb i znaków. Pokazane liczby są kartą identyfikacyjną, która jest widoczna jedynie dla serwera, który wysłał ten plik cookie. Aby uzyskać informacje dotyczące tego, jak sprawdzić kod w przeglądarce na telefonie komórkowym, należy zapoznać się z odpowiednią częścią instrukcji obsługi telefonu. Informacji dotyczących uniemożliwienia plikom zewnętrznym zbierania danych o aktywności na naszej witrynie, należy szukać na witrynach, z których pochodzą pliki zewnętrzne.
5. W większości przypadków oprogramowanie służące do przeglądania stron internetowych (czyli przeglądarka internetowa) domyślnie pozwala na przechowywanie plików cookies w urządzeniu końcowym użytkownika. We wszystkich nowoczesnych przeglądarkach możliwa jest jednak samodzielna zmiana ustawień dla plików cookies. Ustawienia te mogą zostać zmienione w szczególności w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików cookies w ustawieniach przeglądarki internetowej bądź informować o ich każdorazowym zamieszczeniu w urządzeniu użytkownika. Należy jednak pamiętać, że ograniczenie plików cookies może wpłynąć na funkcjonowanie Serwisu. Ustawienia znajdują się zazwyczaj w menu Opcje lub Preferencje w danej przeglądarce. W razie potrzeby należy użyć opcji Pomoc w przeglądarce, aby uzyskać więcej szczegółów. Wyczerpujące informacje, dotyczące zmiany ustawień w najróżniejszych przeglądarkach, znajdują się również na stronie [www.aboutcookies.org](http://www.aboutcookies.org).
6. Poza cookies zapewniającymi podstawowe funkcjonalności Serwisu, i360 wykorzystuje również cookies służące zbieraniu i przetwarzaniu danych osobowych i danych eksploatacyjnych w celu personalizowania udostępnianych w Serwisie treści i reklam oraz analizowania ruchu w Serwisie. Te pliki cookies służą do lepszego dostosowania prezentowanych reklam oraz serwowanych treści do preferencji i zainteresowań użytkownika, a także do badania i analizowania zainteresowania własnymi treściami i stronami. Jednakże pliki cookies tego typu instalowane są tylko za wyraźną zgodą użytkownika, wyrażoną przy jego pierwszej wizycie przy wykorzystaniu danego urządzenia w Serwisie.
7. Serwis może posiadać powiązania (tzw. „hiperlinki”) do stron Internetowych osób trzecich, których treść nie jest w pełni znana i360. i360 co prawda pośredniczy w dostępie do tych stron, jednak nie przejmuje żadnej odpowiedzialności za ich treści. Linki umieszczone w Serwisie do stron internetowych osób trzecich mają jedynie za zadanie ułatwienie nawigacji. i360 nie identyfikuje się z wypowiedziami umieszczonymi na stronach powiązanych oraz nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie na tych stronach przepisów i praw osób trzecich.
8. Właściciele stron internetowych, do których istnieją powiązania (hiperlinki) z Serwisu, ponoszą wyłączną odpowiedzialność zarówno za treści na swojej stronie, jak i za oferowane tam produkty oraz za realizację zamówień.

9. i360 nie ponosi odpowiedzialności za dokonane na Serwisie naruszenia przez użytkowników lub osoby trzecie praw autorskich, znaków towarowych lub dóbr osobistych. Jednakże i360 w razie otrzymania informacji o naruszeniu takich przepisów, podejmie niezwłocznie wszelkie środki mające na celu doprowadzenie zawartości Serwisu do stanu zgodnego z prawem.
10. W przypadku złożenia zamówienia na stronie, o której mowa w ust. 7 i 8, może dojść do zawarcia umowy pomiędzy użytkownikiem a właścicielem strony internetowej, do których istnieją powiązania (hiperlink) z Serwisu, względnie reprezentowanym tam oferentem. W żadnym jednak przypadku nie dochodzi do zawarcia umowy pomiędzy i360 a użytkownikiem. i360 zaleca uwzględnienie ogólnych warunków handlowych danego oferenta na powiązanej stronie internetowej.

## **§7 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Dane użytkowników Serwisu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27.04.2016 r. (zwanym dalej: „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych przy użyciu Serwisu jest „FEGA – POLAND” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Fabrycznej 17, 53-609 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000145138, o kapitale zakładowym w wysokości 14.206.000,00 zł, opłaconym w całości, posługująca się numerem statystycznym REGON 930165936 i numerem identyfikacji podatkowej NIP 8970020102.
3. —, i360 Spółce z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, z adresem przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź (zwanej dalej: „Procesorem”). Ponadto odbiorcami danych będą wyłącznie pracownicy Administratora, dysponujący stosownym upoważnieniem, a także podmioty, którym Administrator powierzył przetwarzanie tych danych w związku ze świadczeniem usług na swoją rzecz (np. księgowych, prawnych, obsługi informatycznej, pocztowych i kurierskich, bankowych i płatniczych), a także w razie obowiązku prawnego organy administracji publicznej, sądy i organy ścigania.
4. Dane osobowe podane przy rejestracji do Serwisu będą przetwarzane w celu wykonywania niniejszego Regulaminu (praw i obowiązków z niego wynikających), a w zakresie wykraczającym poza te dane, jednak niezbędnym do zapewnienia udziału Zarejestrowanego Użytkownika Serwisu w Programie Lojalnościowym lub Akcji Promocyjnej, do których się zgłosił, w celu wykonywania Regulaminu Programu Lojalnościowego, lub Regulaminu Akcji Promocyjnej. Dane osobowe Zarejestrowanych Użytkowników Serwisu, w zależności od udzielonych zgód, przetwarzane będą także do celów: dostarczania informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej, celów marketingowych, promocji, reklamy, profilowania, nawiązywania telefonicznych połączeń przychodzących za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego. Dane osobowe przetwarzane są również w celu wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, np. w przypadku wydania nagród w Akcji Promocyjnej organizowanej za pomocą Serwisu – w celu wypełnienia obowiązków w zakresie rachunkowości, zaś w przypadku dostarczania treści bezprawnych przez użytkownika Serwisu – w celu udostępnienia wymaganych prawem danych organom ścigania.
5. Dane osobowe przetwarzane będą przez odpowiedni okres, w zależności od celu tego przetwarzania:
  - a. dane przetwarzane w celu wykonywania niniejszego Regulaminu – aż do momentu usunięcia Konta lub likwidacji Serwisu i maksymalnie przez dalszy okres aż do chwili przedawnienia roszczeń wynikających z niniejszego Regulaminu;
  - b. dane przetwarzane w celu wykonywania Regulaminu Programu Lojalnościowego lub Regulaminu Akcji Promocyjnej – tak długo jak długo trwa Program Lojalnościowy lub Akcja Promocyjna oraz maksymalnie przez dalszy okres aż do chwili przedawnienia roszczeń wynikających z tych Regulaminów,;
  - c. dane przetwarzane w związku z obowiązkiem prawnym – tak długo jak długo obowiązek ten ciąży na Administratorze;
  - d. dane przetwarzane na podstawie zgody – do czasu cofnięcia zgody;

- e. w przypadku przetwarzania danych do celów marketingowych, dane będą przetwarzane przez Administratora do czasu cofnięcia zgody na ich przetwarzanie lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania do tychże celów.
6. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania, posiadają oni także prawo do uzyskania kopii danych i ich przenoszenia, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych na potrzeby marketingu bezpośredniego lub profilowanie przez Administratora swoich danych osobowych. Osoby, których dane są przetwarzane, mogą zgłosić sprzeciw w dogodny dla siebie sposób, w szczególności przez wysłanie wiadomości na adres e-mail: [kontakt@fegapartnerclub.pl](mailto:kontakt@fegapartnerclub.pl), za pośrednictwem infolinii, dzwoniąc pod numer 22 270 10 78 lub bezpośrednio na adres Administratora ul. Fabryczna 17, 53-609 Wrocław lub wysyłając wiadomość na jego adres e-mail: [marketing@wegpolska.pl](mailto:marketing@wegpolska.pl). Osoby, których dane są przetwarzane posiadają prawo, aby w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa jednak na prawo ich przetwarzania, z którego skorzystano przed wycofaniem zgody. Wycofanie zgody spowoduje zaprzestanie przetwarzania danych przez Administratora, o ile nie istnieje inna podstawa prawna do ich przetwarzania. Wycofanie zgody na przekazywanie i360 przez FEGA danych i informacji o Kliencie, niezbędnych do weryfikacji prawa Klienta do uzyskania punktów lub nagród w Programie Lojalnościowym lub Akcjach Promocyjnych, w których Klient bierze udział, w szczególności danych zakupowych Klienta, uniemożliwi dalszy udział Klienta w tych aktywnościach. Także wycofanie zgody na przekazywanie do Pracownika lub Współpracownika FEGA zajmującego się obsługą Klienta danych zakupowych Klienta, jeżeli Klient bierze udział w Programie Lojalnościowym, uniemożliwi dalszy udział w Programie Lojalnościowym. Skuteczność sprzeciwu wobec przetwarzania danych w Programie Lojalnościowym lub Akcji Promocyjnej prowadziła będzie do zaprzestania przetwarzania tych danych, jednakże uniemożliwi dalszy udział w tych aktywnościach.
7. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w razie uznania, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do zarejestrowania w Serwisie oraz udziału w Programie Lojalnościowym lub Akcji Promocyjnej. Brak zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych nie wyklucza rejestracji w Serwisie lub udziału w Programie Lojalnościowym lub Akcji Promocyjnej.
9. Podane przy rejestracji dane, jeżeli Zarejestrowany Użytkownik Serwisu bierze udział w Programie Lojalnościowym lub Akcji Promocyjnej, będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu (profilowaniu) w zakresie tych danych oraz danych o aktywności w danym Programie lub Akcji, a efektem profilowania będzie przypisanie statusu rozliczeń podatkowych, przesyłanie dopasowanej komunikacji oraz przygotowanie raportów statystycznych. Profilowanie, zależne od zgody i ustawień cookies, prowadzone będzie również w zakresie opisanym szczegółowo w §6 Regulaminu Serwisu.
10. W określonych sytuacjach dane osób, których dane są przetwarzane, mogą zostać przekazane do Państw trzecich. Przekazywanie danych osobowych zawsze odbywa się na podstawie przepisów prawa, w tym na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony tego Państwa trzeciego lub z zastosowaniem odpowiednich zabezpieczeń, o których mowa w art. 46 RODO lub w szczególnych sytuacjach, o których mowa w art. 49 RODO. Bliższe informacje dotyczące przekazania danych do Państw trzecich oraz podstaw prawnych można uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej: [kontakt@fegapartnerclub.pl](mailto:kontakt@fegapartnerclub.pl).

## **§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Serwisu dostępny jest nieodpłatnie w siedzibie biura i360 Sp. z o.o., ul. Elizy Orzeszkowej 17, lokal U5, 15-084 Białystok oraz na stronie [www.fegapartnerclub.pl](http://www.fegapartnerclub.pl).
2. i360 zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian Regulaminu Serwisu. Nową treść Regulaminu Serwisu i360 opublikuje w Serwisie. Ponadto o wprowadzonych zmianach i360 poinformuje Zarejestrowanych Użytkowników z 5-dniowym wyprzedzeniem, wiadomością mailową wysłaną na adres e-mail podany przy rejestracji.
3. Użytkownikowi Serwisu przysługuje prawo dochodzenia wszelkich roszczeń mogących powstać w związku z korzystaniem z Serwisu przed właściwym sądem powszechnym.

4. Szczegółowe zasady uczestnictwa w Programie Lojalnościowym i Akcjach Promocyjnych określają odrębne regulaminy, dostępne w Serwisie.
5. We wszelkich sprawach nieujętych w Regulaminie Serwisu mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.