



# REGULAMIN PROGRAMU „FEGA CLUB” DLA KLIENTÓW FEGA POLAND SP. Z O.O.

## I. DEFINICJE

### 1.1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa o:

- a. Hurtowni – rozumie się przez to punkt sprzedaży prowadzony przez „FEGA-POLAND” Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością. Aktualna lista Hurtowni dostępna jest na Stronie Internetowej Programu;
- b. Infolinii – rozumie się przez to linię telefoniczną o numerze 22 270 10 78 (opłata zgodna z cennikiem operatora za połączenia lokalne) dostępną podczas trwania Programu od poniedziałku do piątku w godz. od 9.00 do 17.00, służącą uzyskaniu informacji o Programie, stanie Konta Uczestnika bądź też zgłoszeniu reklamacji przez Uczestnika;
- c. Koncie – rozumie się przez to Konto, o którym mowa w Regulaminie Serwisu ;
- d. Nagrodzie – rozumie się przez to rzeczy ruchome oraz usługi oferowane przez Organizatora, które Uczestnicy mogą otrzymać w zamian za zdobyte Punkty, w ilości odpowiadającej wartości Punktów przypisanych do każdej z Nagród, których lista dostępna jest na Stronie Internetowej Programu. Lista Nagród może zmieniać się w trakcie trwania Programu. Zmiana listy Nagród nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu;
- e. Organizatorze – rozumie się przez to „FEGA-POLAND” Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Otyńska 4/U2 54-426 Wrocław, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy - Krajowy Rejestr Sądowy, pod numerem KRS 0000145138, o kapitale zakładowym w wysokości 14.206.000,00 zł, opłaconym w całości, posługującą się numerem statystycznym REGON 930165936 i numerem identyfikacji podatkowej NIP 8970020102
- f. Partnerze – rozumie się przez to 360 Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000339847, o kapitale zakładowym w wysokości 489.375,00 zł, opłaconym w całości, posługującą się numerem statystycznym REGON 142057582 i numerem identyfikacji podatkowej NIP 7010206178
- g. Producencie – rozumie się przez to przedsiębiorcę produkującego Produkty w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, w swoim imieniu i na swój rachunek, w celu ich sprzedaży na rynku, w tym w hurtowniach należących do „FEGA-POLAND” Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, który wyraził zgodę na współpracę w ramach Programu;
- h. Produkcie – rozumie się przez to wybrane produkty Producentów dystrybuowane przez Organizatora, których zakup premiowany jest Punktami w ramach Programu. Lista Produktów, których zakup premiowany jest Punktami dostępna jest na Stronie Internetowej Programu. Lista Produktów może zmieniać się w trakcie trwania Programu. Zmiana listy Produktów nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu;
- i. Programie – rozumie się przez to program dla klientów „FEGA-POLAND” Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością pod nazwą „FEGA CLUB”, którego zasady określono niniejszym Regulaminem;
- j. Punktach – rozumie się przez to punkty, które Uczestnik zdobywa w Programie za zakup Produktów, naliczane na Koncie, wymienne na Nagrody;
- k. Regulaminie Serwisu – rozumie się przez to regulamin strony internetowej [www.fegapartnerclub.pl](http://www.fegapartnerclub.pl), dostępny pod tymże adresem,
- l. Stronie Internetowej Programu lub Serwisie – rozumie się przez to stronę internetową, przeznaczoną, m.in. do prowadzenia i obsługi Programu, dostępną pod adresem [www.fegapartnerclub.pl](http://www.fegapartnerclub.pl), której regulamin znajduje się pod tym adresem, a do której pełen dostęp możliwy jest po zarejestrowaniu się na niej zgodnie z Regulaminem Serwisu ;
- m. Uczestniku – rozumie się przez to podmioty będące klientami spółki „FEGA-POLAND” Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, które zgłosiły się do Programu i zostały w nim zarejestrowane.
- n. Reprezentancie Klienta – rozumie się przez to osobę będącą Klientem (w przypadku jednoosobowej działalności gospodarczej) albo osobę uprawnioną do reprezentacji Klienta (w przypadku jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej lub osób prawnych) albo pracownika Klienta (gdy pracownik ten, za zgodą Klienta, reprezentuje Klienta w zakresie aktywności w Serwisie);

- o. Faktura 1 zł – rozumie się przez to dokument wystawiany na dane podmiotu, który jest Uczestnikiem programu i wyraża zgodę na wystawienie dokumentu – faktury w kwocie 1,23 zł brutto w momencie wymiany określonej ilości punktów na nagrodę.
- p. Adres e-mail do otrzymywania e-faktur za 1 zł - adres e-mail przypisany do wystawiania e-faktur na koncie firmy w systemie Organizatora.

## II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Organizatorem programu dla klientów „FEGA-POLAND” Sp. z o.o. pod nazwą „FEGA CLUB”, zwanego dalej „Programem”, jest „FEGA-POLAND” Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Otyńska 4/U2 54-426 Wrocław, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy - Krajowy Rejestr Sądowy, pod numerem KRS 0000145138, o kapitale zakładowym w wysokości 14.206.000,00 zł, opłaconym w całości, posługującą się numerem statystycznym REGON 930165936 i numerem identyfikacji podatkowej NIP 8970020102
- 2.2. Program jest organizowany w okresie od dnia 04.11.2019 r. do momentu, w którym Organizator postanowi o jego zakończeniu. Zakończenie Programu przewidziane jest w dowolnym momencie pod warunkiem wcześniejszego poinformowania Uczestników o takiej decyzji za pośrednictwem strony internetowej Programu lub wiadomości tekstowej SMS lub za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail jak również w materiałach reklamowych, punktach sprzedaży „FEGA-POLAND” Sp. z o.o. oraz na stronie internetowej [www.sklep.fega.pl](http://www.sklep.fega.pl). Dla spełnienia wymogu informacyjnego wystarczające jest użycie przynajmniej 2 kanałów komunikacji wskazanych powyżej. Uczestnicy zachowują prawo do wymiany zgromadzonych punktów przez okres 1 miesiąca od daty zakończenia Programu
- 2.3. Program jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obejmuje wyłącznie transakcje sprzedaży do klientów zarejestrowanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej
- 2.4. Udział w Programie jest całkowicie dobrowolny.
- 2.5. Celem Programu jest zwiększenie sprzedaży Produktów objętych Programem (aktywizacja sprzedaży Produktów wybranych Producentów (dostawców), będąca efektem partnerstwa) oraz zacieśnienie kontaktów biznesowych i integracja wspólnych działań marketingowo-handlowych pomiędzy „FEGA-POLAND” Sp. z o.o. a Producentami (dostawcami).
- 2.6. Infolinia Programu prowadzona jest pod numerem telefonu 22 270 10 78 podczas trwania Programu od poniedziałku do piątku w godz. od 9:00 do 17:00.
- 2.7. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Partnera, pracownicy Producentów lub pracownicy Hurtowni ani osoby, które wykonują pracę lub czynności na ich rzecz na podstawie innego niż stosunek pracy tytułu prawnego, ani też członkowie najbliższej rodziny wymienionych osób. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. W Programie nie mogą też brać udziału pracownicy spółek z udziałem Skarbu Państwa.
- 2.8. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Serwisu. Przystępując do Programu, Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad określonych w tym Regulaminie, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które zgodnie z Regulaminem wymagane są do wzięcia udziału w Programie i odebrania nagrody.
- 2.9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Programie Uczestnika, który narusza postanowienia niniejszego Regulaminu lub Regulaminu Serwisu, co nie wyłącza uprawnień Uczestnika wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
- 2.10. Jeżeli Uczestnik otrzymał punkty za zakup Produktu, który w późniejszym czasie został usunięty z promowanej grupy Produktów, Organizator nie odbiera Uczestnikowi punktów już naliczonych. Punkty są naliczane tylko w momencie, gdy Produkt znajduje się w promowanej grupie Produktów w dniu, w którym dokonany został zakup.

- 2.11. Osoba dokonująca akceptacji postanowień Regulaminu oświadcza, iż posiada upoważnienie do zgłoszenia udziału w Programie w imieniu Uczestnika.
- 2.12. Poprzez przystąpienie do Programu Uczestnik oświadcza, iż udział w Programie jest zgodny z zasadami Compliance obowiązującymi u Uczestnika (jeśli takie zasady obowiązują).

### III. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

- 3.1. W Programie mogą brać udział jedynie podmioty będące klientami spółki „FEGA-POLAND” Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością. Program polega na nagradzaniu Punktami zakupów Produktów dokonywanych przez Uczestników u Organizatora.
- 3.2. Aby przystąpić do Programu Uczestnik jest zobowiązany zarejestrować się w Serwisie, zgodnie z Regulaminem Serwisu, w sposób przewidziany dla „Klientów FEGA”. Zgodnie z Regulaminem Serwisu, Uczestnik działa w Programie przez swojego Reprezentanta, o którym tam mowa.
- 3.3. Aby przystąpić do Programu Uczestnik jest zobowiązany do wyrażenia następujących zgód:
- oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem Programu oraz zaakceptowaniu wszystkich jego postanowień,
  - wyrażenia zgody na przekazywanie do osoby zatrudnionej u Uczestnika lub z nim współpracującej, a zajmującej się obsługą handlową Uczestnika, danych zakupowych Uczestnika.
- 3.4. Punkty w Programie będą naliczane na Koncie Uczestnika na podstawie przelicznika 0,5% wartości zakupu netto Produktów punktowanych w Programie. Saldo Punktów na Koncie Uczestnika nie może mieć wartości ułamkowej lub ujemnej. Każdy Punkt jest ważny (uprawnia do wymiany na Nagrodę) do 31 stycznia kolejnego roku kalendarzowego, w którym nastąpiło naliczenie punktów. Przykład: Jeżeli Uczestnik otrzymał punkty za dokonane zakupy w styczniu danego roku kalendarzowego, jego punkty ważne są przez okres kolejnych 13 m-cy. Natomiast jeżeli Uczestnik otrzymał punkty 29 grudnia danego roku kalendarzowego jego punkty ważne są przez okres 1 miesiąca. Umrzenie Punktu jest równoznaczne z utratą ich ważności.
- 3.5. W Programie zostanie również przewidziana mechanika wprowadzenia akcji promocyjnych polegających na dokonaniu określonego kwotowo zakupu konkretnych Produktów wskazanych Producentów, za który Uczestnik otrzyma nagrodę rzeczową lub punkty. Zasady akcji promocyjnych będą określane każdorazowo w odrębnym regulaminie akcji promocyjnej.
- 3.6. Punkty za zakup Produktów u Organizatora będą automatycznie i bezpośrednio naliczane na Koncie Uczestnika na podstawie danych zakupowych dostarczonych do Partnera w ciągu 7 dni roboczych od daty dokonania transakcji zakupu, przy czym Punkty za zakup Produktów przysługują Uczestnikom za zakupy dokonane nie wcześniej niż w dniu 02.01.2019 r. i będą naliczane po uzyskaniu pozytywnej weryfikacji konta Uczestnika.
- 3.7. Organizator wedle własnego uznania ma prawo do żądania od Uczestnika potwierdzenia dokonania zakupów Produktów za które zakupy Uczestnikowi naliczono Punkty, w postaci kopii faktur potwierdzających dokonanie Zakupów.
- 3.8. Kopie faktur, o których mowa w pkt 3.7 Regulaminu, należy przesłać w terminie 7 od dnia otrzymania wezwania Organizatora, w jeden z poniższych sposobów:
- w formie elektronicznej w postaci zdjęć lub skanów na adres poczty e-mail [kontakt@fegapartnerclub.pl](mailto:kontakt@fegapartnerclub.pl)
- W celu weryfikacji dokonanych zakupów Uczestnik zobowiązany jest do przechowywania oryginałów faktur zakupu Produktów w terminie do 60 dni od daty zakończenia Programu i udostępnienia ich na prośbę Organizatora.
- 3.9. W przypadku negatywnego wyniku weryfikacji dowodów zakupu, za które naliczono Punkty lub w przypadku nieprzesłania kopii faktur na żądanie Organizatora zgodnie z zasadami pkt 3.11., Organizator ma prawo odjąć z Konta Uczestnika stosowną liczbę Punktów.

- 3.10. W przypadku dokonania przez Uczestnika zwrotu Produktów, za które Organizator naliczył Punkty, Punkty zostaną odjęte z Konta Uczestnika stosownie do wartości zwróconych Produktów.
- 3.11. W przypadku, gdy w okresie pomiędzy naliczeniem Punktów za Zakupy, a odjęciem Punktów z Konta Uczestnika, Uczestnik wykorzysta naliczone Punkty, Organizatorowi przysługuje prawo żądania zwrotu niesłusznie otrzymanej Nagrody lub równowartości tej Nagrody.
- 3.12. Uczestnik w okresie trwania Programu może zażądać wymiany posiadanych Punktów (całości lub określonej części) na Nagrody rzeczowe.
- 3.13. Lista Nagród wraz z ich wartością punktową dostępna będzie na stronie Programu. Uczestnik może zamówić Nagrodę pod warunkiem posiadania salda punktowego odpowiadającego co najmniej wartości punktowej Nagrody.
- 3.14. W celu zamówienia Nagrody Uczestnik powinien skorzystać z funkcjonalności zamawiania Nagród, dostępnej na Stronie Programu poprzez Konto, zgodnie z zamieszczonymi na niej instrukcjami zamawiania Nagród. W przypadku rejestracji kilku Kont Uczestnika, ze względu na dokonywanie zakupów Produktów przez oddziały Uczestnika, zamawiania Nagrody dokonuje się poprzez Konto Uczestnika związane z danym jego oddziałem, przy uwzględnieniu salda punktowego tego Konta.
- 3.15. W momencie wyboru nagrody Uczestnik zaznacza zgodę na wystawienie dokumentu – Faktury vat o wartości 1,23 zł brutto. Poprzez zaznaczenie zgody Uczestnik wyraża zgodę na wystawienie Faktury Vat na dane podmiotu w imieniu, którego składa zamówienie i wysyłkę dokumentu na adres e-mail przypisany do wystawiania e-faktur na koncie firmy w systemie Organizatora.
- 3.16. Zaznaczenie zgody na wystawienie dokumentu uprawnia Uczestnika do odbioru Nagrody.
- 3.17. Wybrana Nagroda zostanie wysłana do Uczestnika po pozytywnej weryfikacji, w ciągu 30 dni od dnia zamówienia Nagrody, na podany podczas rejestracji adres siedziby firmy przesyłką kurierską na koszt Organizatora. Uczestnik ma również prawo do wyboru, jako adres dostawy, oddziału „FEGA-POLAND” Sp. z o.o, w którym dokonuje zakupów i odebranie nagrody osobiście z tegoż oddziału. Dokonanie wyboru miejsca dostawy następuje w ostatnim formularza zamówienia nagrody. Nieodebranie Nagrody przez Uczestnika, w ciągu 60 dni, jest równoznaczne jest z utratą prawa do tej Nagrody.
- 3.18. Przed wydaniem zamówionej Nagrody, Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji statusu zobowiązań Uczestnika wobec „FEGA-POLAND” Sp. z o.o., wynikających z płatności wszystkich faktur VAT. W przypadku stwierdzenia zaległości Uczestnik zostanie poinformowany o tym fakcie przez Organizatora i uprawniony do uregulowania zaległości w terminie 5 dni. W przypadku dalszego nieuregulowania zaległości, prawo do Nagrody przepada.
- 3.19. Uczestnik lub osoba dokonująca odbioru Nagrody od kuriera w imieniu Uczestnika, zobowiązani są do sprawdzenia czy przesyłka nie zawiera uszkodzeń lub śladów świadczących o ingerencji osób trzecich.
- 3.20. W sytuacji stwierdzenia uszkodzeń przesyłki lub śladów świadczących o ingerencji osób trzecich, Uczestnik lub osoba dokonująca odbioru Nagrody od kuriera, zobowiązana jest przed pokwitowaniem odbioru przesyłki, zażądać protokolarnego stwierdzenia uszkodzeń opakowania, a następnie przed pokwitowaniem odbioru przesyłki, powinna rozpakować przesyłkę. Jeśli Nagroda jest uszkodzona, Uczestnik lub osoba dokonująca odbioru Nagrody od kuriera powinna zażądać protokolarnego opisu stwierdzonych wad. Jeżeli po rozpakowaniu przesyłki w obecności kuriera szkoda nie dawałaby się z zewnątrz zauważyć, ale zostałaby wykryta później, reklamację należy zgłosić firmie kurierskiej niezwłocznie po wykryciu szkody, nie później niż w terminie 7 dni od dnia odebrania przesyłki. Wykrytą szkodę należy udokumentować fotograficznie, jeżeli to możliwe. Niezwłocznie po wykryciu szkody należy o tym fakcie poinformować Organizatora, przesyłając opis ustalonej szkody wraz z dokumentacją fotograficzną oraz poinformować o podjęciu wyżej opisanych kroków.
- 3.21. W przypadku niedochowania powyższych warunków, Uczestnik nie może żądać wymiany Nagrody lub zwrotu Punktów, ani zgłaszać innych roszczeń, powołując się na wady Nagrody, istniejące w dacie wydania.

- 3.22. W sytuacji niestwierdzenia uszkodzeń przesyłki lub śladów świadczących o ingerencji osób trzecich, przed pokwitowaniem odbioru przesyłki należy zażądać otwarcia przesyłki przy kurierze. Jeśli kurier uzna żądanie otwarcia przesyłki, a Nagroda okaże się uszkodzona, jeszcze przed pokwitowaniem odbioru należy zażądać protokolarnego stwierdzenia stanu zawartości przesyłki. Jeśli kurier nie uzna żądania otwarcia przesyłki, a po odebraniu przesyłki i jej otworzeniu okaże się, że Nagroda jest uszkodzona, należy zgłosić to firmie kurierskiej niezwłocznie po wykryciu szkody, nie później niż w terminie 7 dni od dnia odebrania przesyłki. Wykrytą szkodę należy udokumentować fotograficznie, jeżeli to możliwe. Niezwłocznie po wykryciu szkody należy o tym fakcie poinformować Organizatora, przesyłając opis ustalonej szkody wraz z dokumentacją fotograficzną oraz poinformować o podjęciu wyżej opisanych kroków. W przypadku niedochowania powyższych warunków, Uczestnik nie może żądać wymiany Nagrody lub zwrotu Punktów, ani zgłaszać innych roszczeń, powołując się na wady Nagrody, istniejące w dacie wydania.
- 3.23. W przypadku braku dostępności danej Nagrody wybranej przez Uczestnika, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem, proponując mu w zamian inną Nagrodę, o nie gorszych parametrach niż wybrana przez Uczestnika. W przypadku braku zgody Uczestnika na otrzymanie zamiennika, zamówienie Nagrody zostanie anulowane, a Punkty zwrócone na Konto Uczestnika.
- 3.24. Uczestnik, który otrzymał Nagrodę, niespełniającą jego oczekiwań (na przykład nie odpowiada mu rozmiar w przypadku Nagrody w postaci odzieży) może, na swój koszt, wymienić taką Nagrodę na inną, w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania. W celu wymienienia Nagrody Uczestnik powinien odesłać ją na adres biura Organizatora, dołączając na piśmie wniosek o wymianę Nagrody, z wskazaniem Nagrody, którą Uczestnik chce otrzymać. Wymiana Nagrody nie jest możliwa, jeśli odesłana Nagroda nosi ślady użytkowania lub posiada wady. Wymiana Nagrody na Nagrodę o wyższej wartości możliwa jest jedynie w przypadku, gdy saldo punktowe Uczestnika pozwala na pobranie z niego liczby Punktów odpowiadającej różnicy między wartością Nagrody, na którą wymiana następuje a wartością Nagrody wymienianej. W przypadku wymiany na Nagrodę o mniejszej wartości punktowej, różnica w Punktach zostanie Uczestnikowi zwrócona na Konto, natomiast w przypadku, gdy wymieniana Nagroda będzie miała większą wartość punktową, odpowiednia liczba Punktów zostanie z Konta pobrana.
- 3.25. Nagrody w Programie nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzu.
- 3.26. Stan swojego Konta oraz wykonane na nim operacje (uznania, obciążenia) każdy z Uczestników może sprawdzić w trakcie trwania Programu, za pośrednictwem Strony Programu (po zalogowaniu się) lub za pośrednictwem Infolinii po podaniu numerycznej wersji ID Użytkownika.
- 3.27. Uczestnicy Programu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- 3.28. Organizator informuje, że nagrody wydane w ramach Programu stanowią przychód z pozarolniczej działalności gospodarczej Uczestnika (w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi), zgodnie z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1509 z późn. zm.) albo przychód osoby prawnej (w przypadku Uczestników będących osobami prawnymi), zgodnie z Ustawą z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1036 z późn. zm.) i podlegają opodatkowaniu przez Uczestnika na zasadach ogólnych wynikających odpowiednio z przepisów Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych lub Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

### **3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 4.1. Reklamacje co do przebiegu Programu mogą być zgłaszane pisemnie na adres biura Organizatora, z dopiskiem „FEGA CLUB”, nie później niż w terminie do 30 dni od daty zakończenia Programu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji do Organizatora.
- 4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Programu.
- 4.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać firmę lub imię i nazwisko oraz adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. W reklamacji można również podać adres korespondencyjny, na który Organizator ma przesłać odpowiedź na reklamację.

- 4.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 4.5. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 45 dni od dnia otrzymania reklamacji.

#### **V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

- 5.1 Dane osobowe w Programie przetwarzane są zgodnie z zasadami określonymi w §7 Regulaminu Serwisu.

#### **VI. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

- 6.1 W ramach Programu, za pomocą Serwisu, Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną. Zasady świadczenia usług drogą elektroniczną wraz z polityką cookies określone zostały w §5 – 6 Regulaminu Serwisu.

#### **VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1. Zasady Programu określa w sposób wiążący i pełny niniejszy Regulamin. Materiały promocyjno-reklamowe mają charakter pomocniczy i informacyjny.
- 7.2. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie, dzwoniąc na Infolinię Programu tel. 22 270 10 78 lub przesyłając wniosek o wykluczenie go z Programu na adres e-mail: [kontakt@fegapartnerclub.pl](mailto:kontakt@fegapartnerclub.pl).
- 7.3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu. O wprowadzonych zmianach Organizator poinformuje Uczestników z 5-dniowym wyprzedzeniem, na Stronie Programu.
- 7.4. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia wszelkich roszczeń mogących powstać w związku z niniejszym Programem przed właściwym sądem powszechnym we Wrocławiu.
- 7.5. We wszelkich sprawach nieujętych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.