

Regulamin Programu e-sklep dla FPC „e-sklep”

§1

Organizator i czas trwania programu

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w programie „e-sklep”, zwanego dalej „Programem”.
2. Organizatorem Programu jest FEGA – Poland sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Wagonowa 5-7, 53-609 Wrocław, NIP 897-002-01-02 (zwana dalej „Organizatorem” lub „FEGA Poland”).
3. Program ma charakter ogólnopolski i obejmuje terytorium całej Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Program trwa od dnia 20.07.2020 r. do 31.10.2020 r.
5. Organizator jest uprawniony do zawieszenia Programu na dowolny okres w dowolnym terminie bez podania przyczyny jego zawieszenia. Organizator poinformuje o zawieszeniu Programu i okresie tego zawieszenia w materiałach reklamowych, punktach sprzedaży sieci FEGA Poland oraz na stronie internetowej Organizatora www.fega.pl najpóźniej w dniu poprzedzającym dzień zawieszenia Programu.
6. Organizator jest uprawniony do zakończenia Programu w dowolnym terminie bez podania przyczyny. Organizator poinformuje o zakończeniu trwania Programu w materiałach reklamowych, punktach sprzedaży sieci FEGA Poland oraz na stronie internetowej najpóźniej w dniu poprzedzającym dzień zawieszenia Programu

§2

Warunki uczestnictwa w Programie

1. Aby wziąć udział w Programie należy być zalogowanym na platformę FEGA Partner Club (www.fegapartnerclub.pl).
2. W Programie wziąć może udział:
 - a. osoba fizyczna (pracownik) dokonująca zakupu promowanych produktów w imieniu i na rzecz Klienta Organizatora, z wyjątkiem pracowników spółek z udziałem Skarbu Państwa, dystrybutorów oraz pracowników FEGA Poland oraz członków ich najbliższej rodziny (małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo, powinowaci do II stopnia oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia).
 - b. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą w formie jednoosobowej działalności gospodarczej i/lub w formie spółki cywilnej z wyjątkiem dystrybutorów
 - c. spółka osobowa oraz spółka kapitałowa z wyjątkiem dystrybutorów oraz spółek z udziałem Skarbu Państwa;
3. Przystąpienie do Programu następuje z chwilą spełnienia następujących czynności:
 - a) Zapoznania się i akceptacji treści Regulaminu Programu na platformie FEGA Partner Club;
4. Każda osoba, która dokonuje zakupów w FEGA Poland w imieniu i na rzecz osoby trzeciej, jest zobowiązana dopełnić w sposób przejrzysty i rzetelny obowiązków informacyjnych wobec tej osoby trzeciej, przez co w szczególności Organizator rozumie obowiązek Uczestnika do poinformowania osoby trzeciej o:
 - a) udziale w Programie najpóźniej w dniu przystąpienia do Programu,
 - b) o uzyskaniu prawa do Nagrody najpóźniej w dniu otrzymania informacji o prawie do Nagrody,
 - c) konieczności rozliczenia się przez osobę trzecią z otrzymanej nagrody, która stanowi jej przychód, stosownie do właściwych przepisów podatkowych.
5. Osoba, która przystąpiła do Programu na zasadach określonych w pkt. 2 § 2 Regulaminu jest związana warunkami Regulaminu (zwana dalej „Uczestnikiem”). Poprzez przystąpienie do Programu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu oraz akceptuje jego treść.
6. Uczestnik opisany w pkt. 5 powyżej, poprzez przystąpienie do Programu, oświadcza że dopełnił wszystkich obowiązków informacyjnych wskazanych w Regulaminie wobec osoby trzeciej.

§3

Zasady Programu

1. Uczestnik otrzyma punkty bonusowe (zwane dalej Nagrodą) za dokonanie zakupów poprzez sklep

internetowy FEGA Poland znajdujący się na stronie www.sklep.fega.pl.

2. Liczba punktów będzie uzależniona od wysokości dokonanych zakupów netto:

Wartość zakupów	Dodatkowe
2 000.00 zł	200
6 000.00 zł	500
12 000.00 zł	1000
20 000.00 zł	1500
35 000.00 zł	3000
50 000.00 zł	4000

3. Nagroda wypłacana jest za zakupy w danym miesiącu kalendarzowym.
4. Uczestnik może otrzymać jedną nagrodę za dany miesiąc kalendarzowy.
5. Warunkiem uzyskania nagrody jest skuteczne złożenie zamówienia i dokonanie zakupu potwierdzone wystawieniem faktury przez Organizatora w okresie trwania Programu.
6. Program łączy się z innymi Programami.

§4

Zasady wydania nagród

1. Nagroda znajdzie się na koncie Uczestnika do 10 - ego dnia kolejnego miesiąca.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu przekazania Nagrody, o czym poinformuje Uczestnika.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji listy Uczestników Programu uprawnionych do otrzymania Nagrody i żądania zwrotu przyznanej Nagrody albo jej równowartości od Uczestnika, na wniosek którego wystawione zostały faktury korygujące z tytułu zwrotu towarów zakupionych w okresie Programu, jeżeli – po uwzględnieniu wartości faktur korygujących wartość zakupionych towarów objętych Programem nie uprawnia go do otrzymania danej Nagrody.
4. Organizator w uzasadnionych przypadkach zastrzega sobie prawo do zmiany Nagrody na inną o tej samej wartości lub wyższej.
5. W przypadku opóźnienia w płatności za jakiegokolwiek zobowiązania Uczestnika lub osoby trzeciej w imieniu i na rzecz, której dokonany został zakup od Organizatora Nagroda będzie wydana dopiero po uregulowaniu przez Uczestnika lub osobę trzecią w imieniu i na rzecz, której dokonany został zakup zaległych należności wobec Organizatora. W przypadku opóźnienia w płatności przekraczającej 5 dni roboczych względem terminu płatności wskazanego na fakturze VAT w okresie 30 dni od zakończenia miesiąca, Nagroda przepada na rzecz Organizatora.
6. Osobą uprawnioną do rozstrzygnięcia sporów w zakresie przyznania nagród jest prezes FEGA Poland.

§5

Reklamacje

1. Reklamacje, co do przebiegu Programu, mogą być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „FPC e-shop” lub na adres: marketing@wegpolska.pl, nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Programu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji do Organizatora.
2. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Programu.
3. Reklamacja powinna zawierać następujące dane: imię i nazwisko pracownika dokonującego zakupu promowanych produktów w imieniu i na rzecz Klienta Organizatora, firmę Klienta, imię i nazwisko osoby uprawnionej do reprezentowania Uczestnika w Programie jego adres do korespondencji, nr telefonu oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony drogą elektroniczną, na adres który podał przy rejestracji.

§6

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu

Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO) jest: FEGA Poland.

2. FEGA Poland będzie przetwarzać dane wymagane w formularzu zgłoszeniowym w celu prowadzenia Programu oraz pozostałych celach wskazanych w Polityce prywatności, jak również w innych prawnie uzasadnionych interesach i realizowanych celach w rozumieniu przepisów RODO.
3. Organizator informuje Uczestnika, iż dane Uczestników Promocji będą przetwarzane przez spółkę i360 sp. z o.o. na potrzeby Programu celem rozliczenia jego wyników i przesłania Klientowi raportu z wykonania Programu, na co Uczestnik wyraża zgodę.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych, zaprzestania ich przetwarzania, ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do ich przenoszenia.
5. FEGA Poland będzie przetwarzać dane osobowe na potrzeby udziału Uczestnika w Programie, przez okres trwania Programu a następnie tak długo jak wynika to z przepisów prawa lub udzielonej przez Uczestnika zgody.
6. We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w FEGA Poland możliwy jest kontakt pod adresem: iod@fega.pl
7. Szczegółowe informacje nt. przetwarzania danych osobowych Uczestników w związku z dokonywanymi zakupami u Organizatora są zawarte w klauzuli informacyjnej.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

§7

Postanowienie końcowe

1. Regulamin Programu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie www.fegapartnerclub.pl
2. Program koordynuje dział marketingu Organizatora.
3. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Programu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w czasie trwania Programu. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą obowiązywały od dnia następującego po dniu ich ogłoszenia w jednostkach organizacyjnych Organizatora. Informacja o zmianie Regulaminu zamieszczona będzie w materiałach reklamowych, punktach sprzedaży FEGA Poland oraz na stronie internetowej Organizatora.
5. Wszelkie ewentualne spory powstałe w związku z Programem rozwiązywane będą przez Organizatora i Uczestników polubownie. W razie niedojścia do porozumienia w tym trybie w terminie 14 dni od dnia pisemnego wezwania przez jedną ze stron do polubownego załatwienia sprawy, spór podlegać będzie rozstrzygnięciu przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.